

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.

29.08.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность Коммерция и осуществление интернет-маркетинга
программы:

Квалификация: специалист торгового дела

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.
--

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Основной	Виды деятельности
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
+	Освоение профессии рабочего, должности служащего
-	организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)
-	осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)
-	товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 548 от 19.07.2023

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					29 - 5	Октябрь				27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март					30 - 5	Апрель				27 - 3	Май					Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12		13 - 19	20 - 26	3 - 9	10 - 16		17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	5 - 11	12 - 18		19 - 25	2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7		8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12		13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	3 - 9	10 - 16	17 - 23		24 - 31									
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
I																	Э	К	К															У	У	П	П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К							
II																У	Э	К	К								У	П	П	П	П	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=				

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16 2/6	15	31 2/6	15 4/6	7 2/6	23	54 2/6
У	Учебная практика		2	2	1	1	2	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)		5	5		4	4	9
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	4/6	2	2 4/6	2/6	1 4/6	2	4 4/6
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы					4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1260	2124
Практики	360	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	2952

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объём ОП		Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
-	-	-	Экза мен	Диффе ренцир ованы й зачет	КР	Итогов ая контр.р, абота	Трудо емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	-	-
Считать в плане	Индекс	Наименование														Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2610	2590	174	168		1836	1116	612	864	612	864		
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	378	378	34			312	100	216	104	62	30		
+	СГ.01	История России				1	48	48	36	36	12			48		48					
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			64	64	54	54	10			32	32	26	38				
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		1			68	68	68	68				68		68					
+	СГ.04	Физическая культура		4			120	120	120	120				120		30	30	30	30		
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			1		44	44	32	32	12			44		44					
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала				2	36	36	36	36					36		36				
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда		3			32	32	32	32					32			32			
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	512	506	62	36		276	334	360	78	120	52		
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		1			44	44	32	32	12			44		44					
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1				96	96	72	70	12	12		52	44	96					
+	ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда		3			48	48	36	36	12			48			48				
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		4			52	52	40	40	12			52					52		
+	ОП.05	Основы предпринимательства	2				144	144	120	118	12	12		48	96	108	36				
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1				76	76	62	60	2	12		32	44	76					
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности				1	36	36	36	36					36	36					
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		3			72	72	72	72					72			72			
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия				2	42	42	42	42					42		42				
П.Профессиональный цикл							1714	1714	1504	1490	78	132		1032	682	36	682	430	566		
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	222	222			338	338	288	284	14	36		180	158		338				
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2				70	70	48	46	10	12		34	36		70				
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2				80	80	64	62	4	12		40	40		80				
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		2			68	68	68	68				34	34		68				
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36				
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72	72				36	36		72				
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	2				12	12				12			12		12				
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	3444	34	4		524	524	454	448	22	48		360	164			304	220		
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	3				100	100	78	76	10	12		64	36			100			
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	4		4		156	156	138	136	6	12		116	40			86	70		
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	4				148	148	130	128	6	12		108	40			82	66		
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36	36				36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36				72		
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	4				12	12				12			12				12		
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	44	44			478	478	416	414	38	24		288	190		150	126	202		
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4				358	358	308	306	38	12		216	142		150	126	82		
+	УП.03	Учебная практика		4			36	36	36	36				36					36		
+	ПП.03	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36				72		
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга"	4				12	12				12			12				12		
+	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего	22	22			230	230	202	200	4	24		60	170	36	194				
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	2				74	74	58	56	4	12		60	14	36	38				
+	УП.04	Учебная практика		2			36	36	36	36					36		36				
+	ПП.04	Производственная практика		2			108	108	108	108					108		108				
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	2				12	12				12			12						
+	ПДП.01	Преддипломная практика		4			144	144	144	144				144					144		
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216					216		
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144	144				144					144		
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72	72				72					72		

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				Итого акад. часов						Объём ОП	Курс 1												Курс 2																			
			Экза мен	Диффе ренци руемый зачет	КР	Итогов ая контр- робота	Трудо- е	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс		СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4									
																		Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАТТ
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																																													
СГ.Социально-гуманитарный цикл																																													
+	СГ.01	История России				1	412	2952	2610	764	1826	20	174	168	1836	1116	612	516	210	302	4	72	24	864	752	200	544	8	40	72	612	562	250	310	2	38	12	864	780	104	670	6	24	60	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			48	48	36	22	14		12	48		48	36	22	14		12			38	34	2	32		4																
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		1			68	68	68	20	48			68		68	68	20	48																										
+	СГ.04	Физическая культура		4			120	120	120	8	112			120		30	30	4	26					30	30		30				30	30					30	30	4	26					
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				1	44	44	32	14	18		12	44		44	32	14	18		12																								
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала				2	36	36	36	18	18												36	36	18	18																			
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда		3			32	32	32	20	12					32																32	32	20	12										
ОП.Общепрофессиональный цикл																																													
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		1			44	44	32	16	16		12		44	44	32	16	16		12																								
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1				96	96	72	18	52	2	12	12	52	44	96	72	18	52	2	12	12																						
+	ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охраны труда		3			48	48	36	16	20		12		48																	48	36	16	20		12								
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		4			52	52	40	18	22		12		52																														
+	ОП.05	Основы предпринимательства	2				144	144	120	58	60	2	12	12	48	96	108	96	48	48		12		36	24	10	12	2		12															
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1				76	76	62	30	30	2	2	12	32	44	76	62	30	30	2	2	12																						
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности				1	36	36	36	18	18				36	36	36	18	18																										
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		3			72	72	72	36	36				72																	72	72	36	36										
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия				2	42	42	42	20	22				42								42	42	20	22																			
П.Профессиональный цикл																																													
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	222	222			338	338	288	74	210	4	14	36	180	158							338	288	74	210	4	14	36	430	392	178	212	2	26	12	566	494	82	406	6	12	60		
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2				70	70	48	20	26	2	10	12	34	36							70	48	20	26	2	10	12																
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2				80	80	64	26	36	2	4	12	40	40						80	64	26	36	2	4	12																	
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		2			68	68	68	28	40				34	34						68	68	28	40																				
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36		36				36							36	36		36																				
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72		72				36	36						72	72		72																				
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	2				12	12					12		12							12						12																	
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	3444	34	4		524	524	454	166	282	6	22	48	360	164															304	274	114	158	2	18	12	220	180	52	124	4	4	36	
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	3				100	100	78	34	42	2	10	12	64	36							100	78	34	42	2	10	12																
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	4		4		156	156	138	68	68	2	6	12	116	40							86	80	40	40			6			70	58	28	28	2									
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	4				148	148	130	64	64	2	6	12	108	40															82	80	40	40		2		66	50	24	24	2	4	12	
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36		36				36								36	36		36																			
+	ПП.02	Производственная практика		4			72	72	72		72				36	36																													
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	4				12	12					12		12																														
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	44	44			478	478	416	158	256	2	38	24	288	190							150	128	64	64		22			126	118	64	54		8		202	170	30	138	2	8	24	
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4				358	358	308	158	148	2	38	12	216	142							150	128	64	64		22			126	118	64	54		8		82	62	30	30	2	8	12	
+	УП.03	Учебная практика		4			36	36	36		36				36																														
+	ПП.03	Производственная практика		4			72	72	72		72				36	36																													
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга"	4				12	12					12		12																														
+	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего	22	22			230	230	202	28	172	2	4	24	60	170	36	32	16	16		4		194	170	12	156	2		24															
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	2				74	74	58	28	28	2	4	12	60	14	36	32	16	16		4		38	26	12	12	2		12															
+	УП.04	Учебная практика		2			36	36	36		36				36								36	36		36																			
+	ПП.04	Производственная практика		2			108	108	108		108				108								108	108		108																			
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	2				12	12					12		12														12																
+	ПДП.01	Преддипломная практика		4			144	144	144		144				144																														
ГИА.Государственная итоговая аттестация																																													
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144		144				144																														
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72		72				72																														

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности		
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	ПК
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.	ПК
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.	ПК
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	ПК
Вид деятельности: товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)		
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.	ПК
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.	ПК
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранения количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товарообращения.	ПК
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.	ПК
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)		
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ПК
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	ПК
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.	ПК
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.	ПК
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.	ПК
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.	ПК
Вид деятельности: осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)		
ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.	ПК
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.	ПК
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.	ПК
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.	ПК
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
Вид деятельности: осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)		
ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.	ПК
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами в процессе оказания услуги продажи и (или) выкупа товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.	ПК
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.	ПК
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.	ПК
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
Вид деятельности: осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)		
ПК 3.1.	Осуществлять сопровождение базы данных инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.	ПК
ПК 3.3.	Осуществлять подготовку коммерческих предложений и проведение презентаций инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих потенциальным клиентам.	ПК
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.	ПК
ПК 3.5.	Консультировать клиентов по использованию и возможностям инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих.	ПК
ПК 3.6.	Осуществлять контроль всего цикла продаж инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.	ПК
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)		
ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.	ПК
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.	ПК
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.	ПК
ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.	ПК
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)		
ПК 3.1.	Осуществлять формирование, ведение клиентской базы, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок и их актуализацию, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 3.2.	Оформлять маркетинговые материалы о торгово-промышленных выставках.	ПК
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.	ПК
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.	ПК
ПК 3.5.	Организовывать проведение торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соблюдением требований нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения.	ПК
ПК 3.6.	Осуществлять контроль исполнения клиентами обязательств по оплате участия в торгово-промышленной выставке.	ПК
ПК 3.7.	Консультировать участников торгово-промышленной выставки по вопросам оптимальной организации их участия.	ПК

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СГ	Социально-гуманитарный цикл	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.04	Физическая культура	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	
ОП	Общепрофессиональный цикл	
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	
ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда	
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	
ОП.05	Основы предпринимательства	
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	
П	Профессиональный цикл	
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
УП.01	Учебная практика	
ПП.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	
УП.02	Учебная практика	
ПП.02	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	
УП.03	Учебная практика	
ПП.03	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	
ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего	
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	
УП.04	Учебная практика	
ПП.04	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	
ПДП.01	Преддипломная практика	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр				
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП				Конс	СР	Контр оль	
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864									24		1476									41			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864											1476												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы			36											36											36												
	Аудиторная нагрузка			31,35											32,8											32,08												
	Контактная работа			31,6											33,34											32,47												
дисциплины (модули)				612	516	210		302		4	72	24	ТО: 16 1/3 Э: 2/3	612	500	200		292		8	40	72	ТО: 15 Э: 2	1224	1016	410		594		12	112	96	ТО: 31 1/3 Э: 2 2/3					
1	СГ.01	История России	К	48	36	22		14			12												К	48	36	22		14			12			1				
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		26	20	4		16			6		ЗаО	38	34	2		32			4		ЗаО	64	54	6		48			10			12				
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО	68	68	20		48														ЗаО	68	68	20		48						1					
4	СГ.04	Физическая культура		30	30	4		26						30	30			30						60	60	4		56						1234				
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности	К	44	32	14		18			12											К	44	32	14		18			12			1					
6	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала											К	36	36	18		18				К	36	36	18		18						2					
7	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	ЗаО	44	32	16		16			12											ЗаО	44	32	16		16			12			1					
8	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	Эк	96	72	18		52		2	12	12										Эк	96	72	18		52		2	12	12		1					
9	ОП.05	Основы предпринимательства		108	96	48		48			12		Эк	36	24	10		12		2		12	Эк	144	120	58		60		2	12	12		12				
10	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Эк	76	62	30		30		2	2	12										Эк	76	62	30		30		2	2	12		1					
11	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	К	36	36	18		18														К	36	36	18		18						1					
12	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия											К	42	42	20		22				К	42	42	20		22						2					
13	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности											Эк(3) ЗаО(3)	338	288	74		210		4	14	36	Эк(3) ЗаО(3)	338	288	74		210		4	14	36		2				
14	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках											Эк	70	48	20		26		2	10	12	Эк	70	48	20		26		2	10	12		2				
15	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж											Эк	80	64	26		36		2	4	12	Эк	80	64	26		36		2	4	12		2				
16	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд											ЗаО	68	68	28		40				ЗаО	68	68	28		40						2					
17	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"											Эк	12							12	Эк	12							12			2					
18	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга												150	128	64		64			22			150	128	64		64			22			234				
19	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга												150	128	64		64			22			150	128	64		64			22			234				
20	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего		36	32	16		16			4		Эк(2) ЗаО(2)	194	170	12		156		2		24	Эк(2) ЗаО(2)	230	202	28		172		2	4	24		12				
21	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"		36	32	16		16			4		Эк	38	26	12		12		2		12	Эк	74	58	28		28		2	4	12		12				
22	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"											Эк	12							12	Эк	12								12		2					
ПРАКТИКИ			(План)											252	252			252				7		252	252			252				7						
	УП.01	Учебная практика											ЗаО	36	36			36				1	ЗаО	36	36			36				1		2				
	УП.04	Учебная практика											ЗаО	36	36			36				1	ЗаО	36	36			36				1		2				
	ПП.01	Производственная практика											ЗаО	72	72			72				2	ЗаО	72	72			72				2		2				
	ПП.04	Производственная практика											ЗаО	108	108			108				3	ЗаО	108	108			108				3		2				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) ЗаО(2) К(3)										Эк(6) ЗаО(6) К(2)										Эк(8) ЗаО(8) К(5)														
КАНИКУЛЫ														2											9											11		

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3								Неделя	Контроль	Семестр 4								Неделя	Контроль	Итого за курс								Неделя	Каф.	Семестр					
				Академических часов										Академических часов										Академических часов															
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Конт роль							
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864									24		1476									37				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864											1476													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы			36											36											36													
	Аудиторная нагрузка			33,45											31,91											32,68													
	Контактная работа			33,58											32,73											33,16													
дисциплины (модули)				576	526	250		274		2	38	12	ТО: 15 2/3 Э: 1/3		324	240	104		130		6	24	60	ТО: 7 1/3 Э: 1 2/3		900	766	354		404		8	62	72	ТО: 23 Э: 2				
1	СГ.04	Физическая культура		30	30			30					Эк(3) ЗаО КР	ЗаО	30	30	4		26						ЗаО	60	60	4		56								1234	
2	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	ЗаО	32	32	20		12																	ЗаО	32	32	20		12								3	
3	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	ЗаО	48	36	16		20			12														ЗаО	48	36	16		20			12					3	
4	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов												ЗаО	52	40	18		22				12		ЗаО	52	40	18		22			12					4	
5	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	ЗаО	72	72	36		36																	ЗаО	72	72	36		36								3	
6	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	Эк ЗаО	304	274	114		158		2	18	12		Эк(3) ЗаО КР	220	180	52		124		4	4	36		Эк(4) ЗаО(2) КР	524	454	166		282		6	22	48				34	
7	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	Эк	100	78	34		42		2	10	12												Эк	100	78	34		42		2	10	12					3	
8	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности		86	80	40		40			6			Эк КР	70	58	28		28		2		12		Эк КР	156	138	68		68		2	6	12					34
9	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы		82	80	40		40			2			Эк	66	50	24		24		2	4	12		Эк	148	130	64		64		2	6	12					34
10	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"												Эк	12								12		Эк	12								12				4	
11	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга		126	118	64		54			8			Эк(2) ЗаО(2)	202	170	30		138		2	8	24		Эк(2) ЗаО(2)	328	288	94		192		2	16	24					234
12	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга		126	118	64		54			8			Эк	82	62	30		30		2	8	12		Эк	208	180	94		84		2	16	12					234
13	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "												Эк	12								12		Эк	12								12				4	
ПРАКТИКИ			(План)		36	36			36				1		324	324			324				9		360	360			360						10				
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36			36					1											ЗаО	36	36			36						1			3	
	УП.03	Учебная практика												ЗаО	36	36			36				1	ЗаО	36	36			36						1			4	
	ПП.02	Производственная практика												ЗаО	72	72			72				2	ЗаО	72	72			72						2			4	
	ПП.03	Производственная практика												ЗаО	72	72			72				2	ЗаО	72	72			72						2			4	
	ПДП.01	Преддипломная практика												ЗаО	144	144			144				4	ЗаО	144	144			144						4			4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)												216	216			216				6		216	216			216						2				
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)													144	144			144				4		144	144			144						4			4	
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен													72	72			72				2		72	72			72						2			4	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(4)										Эк(5) ЗаО(5) КР										Эк(6) ЗаО(9) КР																
КАНИКУЛЫ													2																						2				

[illegible]

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
УП.01 Учебная практика	1	2			1							
УП.04 Учебная практика	1	2			1							
УП.02 Учебная практика	2	1			1							
УП.03 Учебная практика	2	2			1							
Вид практики: Производственная практика												
ПП.01 Производственная практика	1	2			2							
ПП.04 Производственная практика	1	2			3							
ПП.02 Производственная практика	2	2			2							
ПП.03 Производственная практика	2	2			2							
Вид практики: Преддипломная практика												
ПДП.01 Преддипломная практика	2	2			4							
Итого по факту												
Итого по плану					17							

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	2	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Факт						
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	320	216	104	92	62	30
ОП	Общепрофессиональный цикл		610	438	360	78	172	120	52
П	Профессиональный цикл		1714	718	36	682	996	430	566
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36
		Период гос.эк.		-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	32.8	-	31.6	33.34	-	33.58	32.73
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		8	2	6	6	1	5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	2	6	9	4	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		5	3	2			
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		87.5%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		35.7%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты:	
1	История России;
2	Иностранный язык в профессиональной деятельности;
3	Безопасность жизнедеятельности;
4	Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
5	Автоматизация торгово-технологических процессов, эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда;
6	Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
7	Междисциплинарные курсы и модули
Лаборатории:	
1	Предпринимательства и интернет – маркетинга;
2	Автоматизации и цифровизации торговой деятельности;
3	Товароведения и организации экспертизы качества товаров
Мастерские:	
1	Учебный магазин.
Спортивный комплекс	
1	спортивный зал
2	спортивная площадка с полосой препятствий
Залы	
1	библиотека, читальный зал с выходом в интернет
2	актовый зал

